



Bilan 2015

des actions de promotion de la santé de la population dans la Commune de Port-Valais

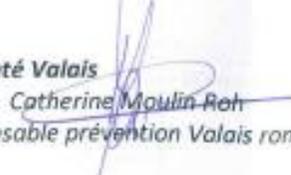
Label « Commune en santé »

La commune d'habitation influence l'état de santé de sa population. Votre commune peut influencer positivement et à long terme la santé de votre population et peut ainsi en tirer certains bénéfices : amélioration de l'image de la commune, bon moyen d'intégration, tremplin pour repeupler les clubs et les associations sportives, canalisation de la violence, limitation du dépeuplement, amélioration de la qualité de vie des citoyens.

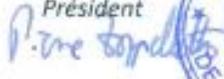
a. Etat des lieux des actions développées avec le soutien de la commune

Les tableaux ci-dessous permettent de faire un inventaire des projets et actions existantes dans la commune au niveau des 6 domaines suivants : politique communale, animation et fêtes, famille, école, économie et commerces, espaces publics et infrastructures. Ils mentionnent les 27 mesures développées par la Commune de Port-Valais qui sont validées par Promotion Santé Valais dans le cadre de la labellisation :


Jean-Bernard Moix
Directeur


Catherine Maulin-Roh
Responsable prévention Valais romand

Le Bouveret, le 16. Février 2016


Pierre Zoppelletto
Président


Pierre-Alain Crausaz
Secrétaire communal





Il s'agit de remplir le tableau avec les actions mentionnées dans le cahier « Commune en santé » dans le cas où elles sont déjà développées dans la commune avec le soutien de celle-ci. Quand ce n'est pas le cas, il suffit alors de décrire les autres actions similaires ou originales menées par la commune en remplissant le tableau de synthèse ci-après.

I. Politique communale

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|--|--|-------------------------------------|----------------------|--|
| 1 - Fourchette Verte | Repas servis à la crèche et à l'UAPE. (4 jours/semaine) | Env. 30 enfants par jours | 250 | Sonia Tauss |
| 2 - La Suisse bouge | 1 semaine chaque année | 200 personnes (familles) | 1'200 | Emilio Raccio |
| 3 - Youp'là bouge | Annuel. Diverses activités à la crèche (mur de grimpe, gym,...) | 30 enfants des crèches | 0 | Sonia Tauss |
| 4 - PIC (Programme d'intégration cantonale) | Programme intégration cantonale Faisons partie du programme, avons une déléguée à l'intégration, afin de recevoir nos nouveaux habitants et d'intégrer les personnes étrangères à la commune (proposition de cours de langue,...) | 50 personnes | 6300 | Sonia Tauss |
| 5 – Travail social hors mur (TSHM) | Faisons partie du programme Travailleur social hors mur / Personnes engagées sur le Haut-Lac qui vont à l'encontre des jeunes en rupture | 80 jeunes de 12 à 25 ans | 6.-- / hbts | Sonia Tauss |



II. Sociétés, animations de jeunesse, fêtes et soirées

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|--|---|--|---|--|
| 6 - Réseau sportif local/Sport scolaire facultatif/J+S Kids | Cours de trampoline / sport scolaire facultatif, 1 cours par semaine | 10 | 0 | Iris Curdy |
| 7 - Label Fiesta | Commune labélisée Fiesta Env. 1 X /an | Env. 100 personnes | Rien | Sonia Tauss |
| 8 - Colonie de Vacances | 1 x / année pendant 2 semaines ½ | Env. 40 enfants | 2500 | Sébastien Clerc |
| 9 - Passeport vacances | 1 x /année pendant l'été Diverses activités proposées aux enfants | Env. 50 enfants | 700 | Fabienne Savoini |
| 10 – Subventions aux sociétés par jeunes membres | Afin d'encourager les sociétés locales à avoir des membres jeunes (les inciter à faire du sport,...) nous leur allouons une subvention supplémentaire par jeunes. | 440 | 16'000 + 7'250 (subvention jeunesse) | Sonia Tauss |
| 11 - Noël des Aînés | 1 x année, la Commune invite tous les aînés pour un souper avec animations | 180 participants sur 300 invités Toutes les personnes à la retraite | 18'000 | Kevin Woeffray |
| 12. Passeport seniors | Proposition d'activités pour les aînés | 50 | 4'000 | Kevin Woeffray |
| 13. Après-midi pour les aînés | Rencontre des aînés un après-midi par mois | 30 | 0 | Kevin Woeffray |



| | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|-------------|
| 14. Snowbus + journée de ski | Journées de ski à Torgon pour les jeunes, dans le but de leur faire découvrir le ski et les sports de neige : Prise en charge via le snowbus depuis la plaine | Enfants de 5 à 15 ans | 1.-/habitant soit environ 3300.- | Sonia Tauss |
|-------------------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|-------------|

III. Famille

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|---------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------|--|
| 15 - Pédibus | Information envoyée aux pré- enfantines et enfantines 1 ligne | 10 enfants | Soutien matériel | Sonia Tauss |
| 16 - La fête des voisins | Chaque année | Toute la population | 600 | Kevin Woeffray |
| Noël dans les quartiers | 4 x en période de l'avent (1x/semaine) | 200 | | Jean-marc Woeffray |



IV. Ecole

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|--|---|--|----------------------|--|
| 17 - Pages «santé » dans l'agenda scolaire de l'élève | Chaque année | 268 élèves | 0 | Margrit Picon |
| 18 - Camp de ski | 1 semaine par année | 7H – 8H, 69 enfants | 7'000 | Margrit Picon |
| 19 - Journées sportives | 2 jours de luge 2 jours de patin à glace 3 jours de ski | 1H – 2H, 64 enfants 3H – 4H, 62 enfants 5H – 6H , 73 enfants | | Margrit Picon |
| 20 - Achat de trottinettes + casques | Ponctuellement pour se déplacer et faire des activités sportives | 204 élèves | 3'200 | Margrit Picon |
| 21 - Aménagement d'un jardin potager | S'occuper du jardin, semer, récolter les légumes, afin de les sensibiliser à des repas équilibrés | 204 élèves | 200 | Margrit Picon |

V. Economie et commerce

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|--|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|
| 22 – Rencontre avec entreprises locales | Rencontre +apéritif pour les entreprises locales avec présentation du programme « Commune en Santé » | Cinquantaine d'entreprises | Frais d'envoi, locaux, apéritif | Sonia Tauss |



VI. Espaces publics et infrastructures

| Exemples d'actions | Description Fréquence de l'action | Public touché (nbr de personnes) | Coûts de l'action | Personne de référence (tél./e.mail) |
|--|---|--|---|--|
| 23 - Valais roule ! | Mai-octobre | 1500 prêts pour 2010 1 ^{ère} année mise en service | 22'000 | Margrit Picon |
| 24 - Zone 30 km/h | Plusieurs rues annexes | Toute la population | | Kevin Woeffray |
| 25 - Chemins forestiers sans voiture | Permanent | Toute la population | 10'000 | Emilio Raccio |
| Signalisation pédestre | Permanent | Toute la population | | Margrit Picon |
| 26 - Place de jeux | 5 places de jeux | 400 enfants | 150'000 | Commune |
| 27 - Fitness extérieur – Bike park – Skate park | Création d'un fitness extérieur en libre accès Skate park + bike park | Toute la population Toute la population | Investissement pour la commune 50 000 | Emilio Raccio |



Analysez les points forts et lacunes observées. Des propositions de mesures complémentaires sont-elles possibles et envisageables avec le soutien du réseau ? Comment combler les lacunes et définir les besoins pour le faire (coordination/finance, etc.) ?

| Lacune (description) | Proposition de mesure |
|-----------------------|---|
| Economie et Commerce | Organisation d'une conférence de prévention et de promotion de la santé lors d'un apéro-rencontre pour les employés communaux et/ou les entrepreneurs (Ex : le tabac, l'ergonomie au travail, les apnées du sommeil..etc) |
| Economie et Commerce | Financement d'un envoi du matériel promotionnel du projet « A vélo au boulot » aux entreprises de la Commune |
| Economie et Commerce | Mise à disposition d'un panier de fruits toute l'année pour les employés |
| Economie et Commerce | Mise à disposition d'un ou plusieurs vélos pour les employés communaux afin d'inciter à la mobilité douce |
| Famille et solidarité | Messages aux parents Pro Juventute : Le message aux parents consiste en l'envoi aux familles (à la naissance d'un enfant, à l'entrée à l'école, etc) de brochures d'information et de prévention |
| Famille et solidarité | Brochure « Mon enfant » Pro Juventute : Cette brochure informative est envoyée aux parents migrants. Elle est traduite en plusieurs langues. |



En un graph, voici **le bilan des actions 2015 existantes** dans votre commune (en rouge) et de **celles de 2012** (en bleu).

Mesures de promotion de la santé par domaine

