



CAMPAGNES DE PRÉVENTION ET D'ÉDUCATION DESTINÉES AUX JEUNES

Crédit Photo /



Politique communale



Adolescent-e-s, Élèves / étudiant-e-s / personnes en formation,
Enfants, Parents



Prévention

Grandes campagnes de prévention et d'éducation organisées régulièrement sur différents thèmes.

Exemples de campagnes développées par la Ville de Lausanne:

- Ecran total: le but est de sensibiliser les parents et les jeunes au bon usage des écrans. Outils: com' dans les rues, plateforme web avec bonnes adresses (professionnels en lien avec la problématique), week-end de prévention, conférences, exposition par des classes, ateliers didactiques, rencontres avec des YouTubers et des profs. de la prévention aux jeux vidéo.
- Pote bourré = pote en danger: sensibilise les 13-20 ans, leurs parents et les profs. de l'éducation aux risques d'une consommation excessive et à l'importance de veiller sur son pote lors de fêtes. Actions: clip de prévention, match d'impro, 2 demi-journées de formation pour les profs. de l'éducation, actions dans l'espace public, kit de prévention écoles et campagne de com'.
- Prévention alcool, tabac, cannabis: vise à générer le débat chez les jeunes (13-17 ans) et permettre une prise de conscience collective des problématiques liées au tabac, à l'alcool et au cannabis.

IMPLICATION DE LA COMMUNE

- Financement des campagnes
- Diffusion et communication

CONTACTS ET INFORMATIONS

COMMUNES AYANT MIS EN PLACE LA MESURE

Vaud – Lausanne